



BBI-19080002020400 Seat No. _____

M. Com. (Sem. II) (CBCS) (W.E.F. 2016)

Examination

July - 2021

Marketing Management

(New Course)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

- સૂચના : (1) બધાજ પ્રશ્નોના ગુણ સરખા છે.
(2) કોઈપણ ચાર પ્રશ્નોના ઉત્તર આપો.

- 1 બજાર વિભાજન એટલે શું ? બજાર વિભાજનના વિવિધ આધારોની ચર્ચા કરો. 17.5
- 2 લઘુ કે સૂક્ષ્મ માર્કેટિંગ પર્યાવરણ અને વિશાળ કે સમગ્રલક્ષી માર્કેટિંગ પર્યાવરણને અસર કરતાં પરિબળો સમજાવો. 17.5
- 3 નોંધ લખો : બ્રાન્ડિંગ, પેકેજિંગ અને લેબલિંગ. 17.5
- 4 પેદાશ જીવન ચક્રના તબક્કાઓ સવિસ્તાર સમજાવો. 17.5
- 5 વિતરણ શૃંખલા એટલે શું ? વિતરણ શૃંખલાઓના નિર્ણયને અસર કરતાં પરિબળો સમજાવો. 17.5
- 6 છૂટક વેપારી અને જથ્થાબંધ વેપારીએ લેવાના બજાર નિર્ણયોની ચર્ચા કરો. 17.5
- 7 બજારીય માહિતી સંચારની પ્રક્રિયા વિસ્તારપૂર્વક સમજાવો. 17.5
- 8 અભિવૃદ્ધિ મિશ્ર એટલે શું ? અભિવૃદ્ધિ મિશ્રને અસર કરતા પરિબળોની ચર્ચા કરો. 17.5

ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) All questions carry equal marks.
(2) Attempt any Four questions.

- | | | |
|----------|--|-------------|
| 1 | What do you mean by Market Segmentation ?
Discuss various bases of Market Segmentation. | 17.5 |
| 2 | Explain factors affecting to Micro Marketing
Environment and Macro Marketing Environment. | 17.5 |
| 3 | Write note on - Branding, Packaging and Labelling. | 17.5 |
| 4 | Explain various stages of Product Life Cycle in detail. | 17.5 |
| 5 | What is Distribution Channel. Explain factors affecting
decision of Distribution Channel. | 17.5 |
| 6 | Discuss marketing decision taken by Retailer and
Wholesaler. | 17.5 |
| 7 | Explain Marketing Communication Process in detail. | 17.5 |
| 8 | What do you mean by Promotion Mix. Discuss factors
affecting Promotion Mix. | 17.5 |
-